

Der Trüffelkompass – Talente und Business in Einklang bringen

**Persönliche Werte
und Stärken für's
eigene Business.**

Schauen Sie sich die Ergebnisse der bisherigen Übungen noch einmal an. Bestimmt staunen Sie, wie viele Talente Sie haben! Manches war für Sie selbst vielleicht nichts Besonderes, hat aber nun einen Namen bekommen.

Wenn Sie zurückschauen: Haben Sie das Gefühl, Sie konnten diese Fähigkeiten und Kompetenzen oft genug einsetzen? Oder würden Sie manche davon gern ausweiten? Was könnten Sie tun, dass Ihre Talente zu Hause und im Job besser zur Geltung kommen?

Schreiben Sie in die linke Spalte die Talente und Fähigkeiten, aus denen Sie gerne mehr machen würden. Auf der rechten Seite überlegen Sie schon einmal, wie Sie das praktisch umsetzen könnten. Vielleicht können Sie dieses Talent oder diese Kompetenz schon jetzt öfter einsetzen. Oder Sie wollen neue Aktivitäten ausprobieren, bei denen Sie Ihr Talent ausleben können.

Meine Talente/Fähigkeiten:

Um diesem Talent mehr Gewicht zu geben, kann ich ...

.....

•

•

•

.....

•

•

•

.....

•

•

•

.....

•

•

•

.....

•

•

•

Entwerfen Sie einen Schlachtplan.

Manche Ihrer Träume sind vielleicht hochgesteckt und ehrgeizig – und das ist gut so! Trotzdem hilft es, einen konkreten und möglichst realistischen Schlachtplan aufzustellen. Sonst bleiben es nämlich Träume ...

MACHEN SIE ES SMART

In der Wirtschaft werden oft die sogenannten SMART-Kriterien angewendet. SMART steht für spezifisch, messbar, akzeptabel, realistisch und terminiert. Sie können diese Begriffe auch benutzen, wenn Sie Ihre Ziele festlegen, und anschließend evaluieren, ob Sie diese Ziele erreicht haben.

1 **Wie lautet Ihr langfristiges Ziel?**

Zur Anschauung ein Beispiel einer unserer Gründerinnen: *Ich möchte ein Café eröffnen, bei dem es richtigen „Omas Lieblingskuchen“ gibt. Hier sollen Senioren stundenweise arbeiten und ihre besten Rezepte backen. Verkauft werden Kuchen und Rezepte im Café. Hier sollen jung und alt zusammenarbeiten, aber auch als Gäste zu uns kommen.*

2 **Es ist wichtig, dieses Ziel zu erreichen, weil ...**

...Als Sozialarbeiterin sehe ich den Bedarf an Anerkennung und Wertschätzung von älteren Menschen. Sie fühlen sich nicht mehr gebraucht und zugehörig. Dabei können gerade auch junge Menschen viel von einem generationsübergreifenden Miteinander lernen. Mit meiner Idee kann ich meine Leidenschaft zum Beruf machen und meinen Beitrag zu einer besseren Gesellschaft leisten.

③ **Überlegen Sie, in welchen Schritten Sie Ihr Ziel erreichen können. Es ist wichtig, Zwischenziele festzulegen, damit die Etappen zum finalen Ziel weniger groß sind. Notieren Sie hier Ihre Zwischenziele. Tipp: Lieber zu viele als zu wenige!**

Zum Beispiel: 1. Bei Senioren nachfragen, wer dazu Lust hätte und gerne mitmachen würde. 2. Alle die mitmachen wollen, sollen einen Kuchen backen und es gibt es großes erstes Treffen. 3. Ladenlokale. Was ist frei? In welcher Lage? Was kosten die Räume? 4. Was brauche ich alles für eine Konzession? IHK, Handwerkskammer befragen. 5. Wieviel würde das kosten? Wer würde mitmachen? 6. Finanzplan erstellen 7. Finanzierung erfragen

Gestalten Sie für jedes Zwischenziel einen eigenen Stufenplan.

4 Notieren Sie hier, welche Schritte Sie machen müssen, um Ihr erstes Etappenziel zu erreichen. Sind es zu viele, legen Sie ein neues Zwischenziel fest.

Zum Beispiel: 1. Seniorenbefragen im Seniorenheim und in Seniorentreffpunkten. 2. Mietobjekte recherchieren. 3. Wer hätte Interesse mitzumachen? Mit Freunden, Verwandten, Bekannten sprechen. 4. Fördermöglichkeiten: Wer kann mich bei der Gründung unterstützen?

5 Beschreiben Sie jetzt die Schritte zum ersten Zwischenziel in chronologischer Reihenfolge und notieren daneben, wann Sie diese gemacht haben müssen. Wählen Sie stets ein Datum, das realistisch ist (oder nennen Sie nur den Monat) – und halten sich auch daran!

Planungen verlaufen oft anders als gedacht. Auch deswegen ist es wichtig, kleine Zwischenschritte festzulegen, dann sind terminliche Verschiebungen überschaubar. Aber seien Sie flexibel, wenn etwas länger dauert als geplant. Das wird ein spannender Prozess der Veränderung für Sie! Jeder Schritt, den Sie geschafft haben, wird Ihnen neue Energie geben, um weiterzumachen.

Alle Schritte zu meinem ersten Zwischenziel:

To do:

Datum: