

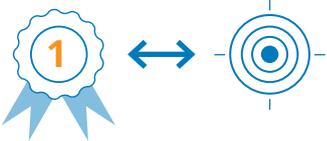
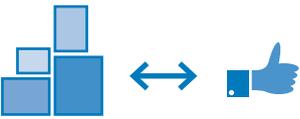
Der Trüffelkompass – Kommunikationsstrategie

Tutorial

Fünf Regeln, die den Erfolg der Eigenmarke maßgeblich bestimmen:

- **Authentizität:** Branding ist keine Schauspielerei.
- **Kontinuität:** Biete Content & News für andere.
- **Zusammenarbeit:** Nutze dein Netzwerk und lasse es Teil deiner Geschichte werden.
- **Menschlichkeit:** Erzähle deine Geschichte.
- **Mehrwert & Relevanz:** Sei den Bedürfnissen deiner Zielgruppe nah. Schaffe relevante Inhalte – egal für welches Medium. Deine Zielgruppe steht im Fokus. Achte dazu auf die passende Plattform.

Business Branding Canvas

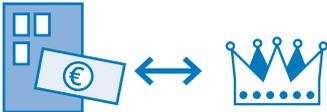
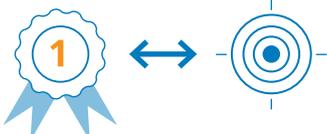
<p>BUSINESS & ALLEINSTELLUNG</p> 	<p>WAS KANN ICH / WIR?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beruflicher Werdegang • Forschungsarbeiten • Fachartikel / Fachwissen • Auszeichnungen / Interessen • Projekte / Vorträge / Kreatives • Persönlicher Stil 	<p>WAS BIETE ICH / WIR?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lösungen / Konzepte • Dienstleistungen • Erfahrungswissen • Empfehlungen / Kurationen • Einzigartigkeit • Strahlkraft / Prominenz
<p>MARKE & ZIELE</p> 	<p>WOFÜR WILL ICH / WIR STEHEN?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Werte / Aussagen • Kompetenzen / Know-how • Fachbereich(e) / Themen • Erfolge/Portfolio • Kritische Gedanken • Neue Ideen 	<p>WER IST DIE ZIELGRUPPE?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kunden / Multiplikatoren • Presse / Medien • Meinungsführer? • Was sind deren Interessen? • Wo sind diese zu finden? • Welche Netzwerke zählen?
<p>AUFBAU & STRATEGIE</p> 	<p>WIE WERDE ICH / WIR BEKANNT?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Werbung / SEO / Keywords • PR-Arbeit / Blogger-Relations • Pressearbeit / Gastbeiträge • Relevante Artikel / Blog • Netzwerkarbeit • Vorträge / Events 	<p>WIE WERDE ICH / WIR GLAUBWÜRDIG?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Referenzen / Testimonials • Bücher / Publikationen • Klare Positionierung • Verlässlichkeit / Konsistenz • Erfolge / Track Record • Zertifikate / Abschlüsse

Der Trüffelkompass – Kommunikationsstrategie

Übung

Lege die Grundlagen deiner Kundenkommunikation mit dem **Business Branding Canvas** für die Entwicklung deiner Strategie mit unserer nachfolgenden Übung fest. Wir geben dir Anhaltspunkte und Fragen, damit du das Canvas gleich für dich und dein Unternehmen ausfüllen kannst.

Business Branding Canvas

<p>BUSINESS & ALLEINSTELLUNG</p> 	<p>WAS KANN ICH / WIR?</p>	<p>WAS BIETE ICH / WIR?</p>
<p>MARKE & ZIELE</p> 	<p>WOFÜR WILL ICH / WIR STEHEN?</p>	<p>WER IST DIE ZIELGRUPPE?</p>
<p>AUFBAU & STRATEGIE</p> 	<p>WIE WERDE ICH / WIR BEKANNT?</p>	<p>WIE WERDE ICH / WIR GLAUBWÜRDIG?</p>