

# Der Trüffelkompass – Kommunikationsstrategie

## **Schnell einen passenden Claim entwickeln.**

Hier eine Anleitung, wie du deinen passenden Claim entwickeln kannst.

Für ein neues Produkt oder eine Marke sollte dieser erklären:

- *wie heißt das Produkt (oder die Marke)*
- *was ist das Produkt*
- *was macht das Produkt besonders und hebt es vom Wettbewerb ab*

Im Wesentlichen handelt es sich dabei um eine **wohlformulierte Definition** des Produktes, welche auch **emotionale Elemente** enthält.

Die "spezifischen Merkmalsausprägungen" sind bei der Entwicklung eines Claims der USP bzw. die **emotionale Markenausprägung**.

### **Und jetzt:**

**Beschreibe die Leistung deines Unternehmens in drei Schlagworten. Frage auch Kunden danach, welche drei Schlagworte ihnen als Erstes einfallen, wenn sie an dein Unternehmen denken.**

**Und dann fang mit den ersten Entwürfen für deinen Claim an. Am Anfang ist dieser sicher noch etwas holprig, aber bleibe dran.**

**Wir haben auch eine Weile gebraucht, um unseren passenden Slogan zu kreieren:  
Der Trüffelkompass - Von der Persönlichkeit zur Marke zum Business.**

Slogans, wie:

*"Lätta – Die Halbfettmargarine, die schmeckt", "Axe – Der Duft, der Frauen provoziert", "Löwenbräu – Ein Bier wie Bayern"* sind beispielhafte Vertreter für Slogans dieser Art.

So bekommt man einen oder mehrere erste Ansätze für einen Claim, die dann weiter verfeinert werden können. Ein Claim muss auch stilistische Elemente berücksichtigen:

- *gut klingen und aussprechbar sein*
- *keine negativen Assoziationen in anderen Sprachen oder Übersetzungen hervorrufen*
- *rhetorische Stilmittel verwenden*

## **Wie geht es weiter? Inspirieren lassen!**

Um sich **weitere Anregungen** zu holen, kannst Du den **Slogometer**<sup>1</sup> ausprobieren – ein **Ranking der häufigsten Wörter** in Slogans und eine **Datenbank voll mit Slogans**.

Wenn du den perfekten Claim gefunden hast, dann vergiss nicht, ihn auf seine rechtliche Verwendbarkeit<sup>2</sup> zu prüfen. **Viel Spaß dabei!**

<sup>1</sup> <https://www.slogans.de/slogometer>

<sup>2</sup> <https://www.gruenderszene.de/allgemein/slogans-markenrecht-leistungsschutz>