

Marketingstrategie im Internet

Das Internet bietet viele Möglichkeiten, neben dem klassischen Marketing mit Ihren Kunden und potentiellen Kunden in Kontakt zu kommen. Mit einem direkten Feedback bietet es die Messbarkeit des Erfolgs einzelner Maßnahmen. Und obendrein sind viele der Instrumente, die man im Internet nutzen kann, auch noch ausgesprochen kostengünstig.

Die wichtigsten Punkte für die Planung Ihrer Marketingmaßnahmen im Internet sind:

- **Zielgruppe im Blick behalten**
- **Online und Offline klug kombinieren**
- **mit Storytelling arbeiten und relevante Inhalte liefern**
- **vorhandenen Ressourcen beachten (Zeit und Geld)**
- **Erfolgskontrolle nicht vergessen**
- **Strategie regelmäßig anpassen**

In dieser Vorlage finden Sie die Online-Marketingmaßnahmen zusammengefasst. Hiermit können Sie sich einen Überblick verschaffen, welche Maßnahmen konkret für Sie infrage kommen:

7 ERFOLGREICHE ONLINE-MARKETINGSTRATEGIEN

Da die Menschen zunehmend online aktiv sind, sollte das Marketing sie auch auf diese Weise erreichen. Im Vergleich zu den klassischen Marketingstrategien bieten die Online-Methoden vor allem hinsichtlich der Individualisierbarkeit und Messbarkeit mehr Möglichkeiten.



E-MAIL-MARKETING

Der Newsletter ist eine kostengünstige und wirkungsvolle Methode aktuelle Angebote vorzustellen.



SOCIAL-MEDIA-MARKETING

Eignet sich sehr gut, um die eigene Marke bekanntzumachen, Kunden zu gewinnen & die Bindung zu den Bestandskunden zu stärken.



(SEO) SUCHMASCHIENOPTIMIERUNG

Unternehmen, die in den ersten Suchergebnissen angezeigt werden, werden besser wahrgenommen.



CONTENT-MARKETING

Unternehmen veröffentlichen gezielt Inhalte, welche für die Zielgruppe interessant sind.



INBOUND-MARKETING

Potenzielle Kunden finden die Angebote des Unternehmens bei ihren Recherchen von selbst.



AFFILIATE-MARKETING

Sie kooperieren als Unternehmer mit Publishern, die beispielsweise einen Blog, eine Ratgeberseite oder ein Vergleichsportal betreiben.



INFLUENCER-MARKETING

Sie nutzen den Einfluss bekannter Personen, um Ihr eigenes Unternehmen, Ihre Marke oder Ihre Angebote bekanntzumachen.

Der Trüffelkompass – Marketingstrategie







Marketingstrategie entwickeln Teil 2

Übung

Mit dieser Vorlage können Sie gleich loslegen. Sie müssen nur noch die für Ihr Unternehmen relevanten Felder ausfüllen und dann kann es mit den einzelnen Tools losgehen. Diese Vorlage dient als Redaktionsplan für Ihre Marketingplanung:

7 ERFOLGREICHE ONLINE-MARKETINGSTRATEGIEN

Da die Menschen zunehmend online aktiv sind, sollte das Marketing sie auch auf diese Weise erreichen. Im Vergleich zu den klassischen Marketingstrategien bieten die Online-Methoden vor allem hinsichtlich der Individualisierbarkeit und Messbarkeit mehr Möglichkeiten.

<p>E-MAIL-MARKETING</p> 	<p>SOCIAL-MEDIA-MARKETING</p> 	
<p>(SEO) SUCHMASCHIENEN-OPTIMIERUNG</p> 	<p>CONTENT-MARKETING</p> 	<p>INBOUND-MARKETING</p> 
<p>AFFILIATE-MARKETING</p> 	<p>INFLUENCER-MARKETING</p> 