

Tutorial

In dieser Vorlage finden Sie die klassischen Marketingmaßnahmen zusammengefasst. Hiermit können Sie sich einen Überblick verschaffen, welche Maßnahmen konkret für Sie infrage kommen.

7 KLASSISCHE MARKETINGSTRATEGIEN, DIE FUNKTIONIEREN

Auch wenn Marketingstrategien im Online-Bereich viele Interessante Möglichkeiten bieten, so hat auch jede klassische Methode Ihre Vorteile. Überlegen Sie bei der Auswahl und Kombination der Maßnahmen, wie Sie Ihre Zielgruppe am besten erreichen.

DIREKTMARKETING

Stark ausgeprägte Individualisierung erreichen Sie beispielsweise durch persönlich adressierte Anschreiben oder direkte Ansprache.

SPONSORING

Ziel des Sponsorings besteht darin, die Bekanntheit und das Image der eigenen Marke zu verbessern.

EMPFEHLUNGSMARKETING

Eine kostenlose und sehr wirkungsvolle Werbung, die Sie gezielt fördern können.

EVENT-MARKETING

Events sind etwas nicht Alltägliches, weshalb sie die Aufmerksamkeit auf sich ziehen.

GUERILLA-MARKETING

Die Aktionen sprechen oft Emotionen an und polarsieren mitunter.

GUTSCHEIN-MARKETING

Gezielt Gutscheine auszugeben, gehört zu den klassischen Marketingmaßnahmen, die einfach, aber wirkungsvoll sind.

CORPORATE IDENTITY

Trägt zur Markenbildung bei darf im Zusammenhang mit den Marketingstrategien nicht vernachlässigt werden.

Übung

Hier finden sie nun die leere Vorlage. Tragen Sie hier ein, was Sie sich für Ihr Unternehmen vorstellen und wie das aussehen könnte.

Diese Vorlage dient dann als Redaktionsplan für Ihre Marketingplanung.

7 KLASSISCHE MARKETINGSTRATEGIEN, DIE FUNKTIONIEREN

Auch wenn Marketingstrategien im Online-Bereich viele Interessante Möglichkeiten bieten, so hat auch jede klassische Methode Ihre Vorteile. Überlegen Sie bei der Auswahl und Kombination der Maßnahmen, wie Sie Ihre Zielgruppe am besten erreichen.

DIREKTMARKETING	SPONSORING	
EMPFEHLUNGSMARKETING	EVENT-MARKETING	GUERILLA-MARKETING
GUTSCHEIN-MARKETING	CORPORATE IDENTITY	