

Der Trüffelkompass – Corporate Design

Marke entwickeln und aufbauen

Übung

Nehmen Sie sich die Wertezuordnung der letzten Übung unserer Shownotes zur Hand und schauen Sie, welche Gestaltungselemente für Ihr Unternehmen relevant sind.

Und los geht es:

Entwickeln und entwerfen Sie die Elemente des Corporate Design - entweder alleine oder mit einer für Sie passenden Agentur. Schauen Sie z. B. einfach mal unter tapetenwechsel-leipzig.de

- **ein aussagekräftiges Logo**
- **eine passende Hausschrift**
- **Bildsprache: Auswahl aussagekräftiger Bilder**
- **Farbkonzept: Auswahl bestimmter Farben**

Und natürlich nicht zu vergessen:

- **der Slogan**

(Ihr Slogan kann Teil Ihres Logos sein oder für sich allein stehen. Aber auch er sollte unverwechselbar für Ihr Unternehmen stehen. Er kann zum Beispiel ein Versprechen sein, Ihre Leistung oder Ihre Produkte beschreiben, einen Nutzen transportieren oder das Alleinstellungsmerkmal Ihres Unternehmens hervorheben. Ein Slogan ist kurz und prägt sich schnell ein. Im besten Fall ist er untrennbar mit Ihrem Firmennamen verbunden. Sie wissen ja sicherlich auch, wer „Vorsprung durch Technik“ verspricht oder fragt: „Wohnst du noch oder lebst du schon?“)

Aus all diesen Produkten erstellen Sie nun ein Corporate Design Manual. (Auch Styleguide genannt: Hier halten Sie Ihr CD detailgenau fest.)

Dies ist wichtig, da Ihr Corporate Design Ihr Unternehmen viele Jahre lang begleiten und sich daher nicht verändern soll.