

# Der Trüffelkompass – Branding

## Marke entwickeln und aufbauen

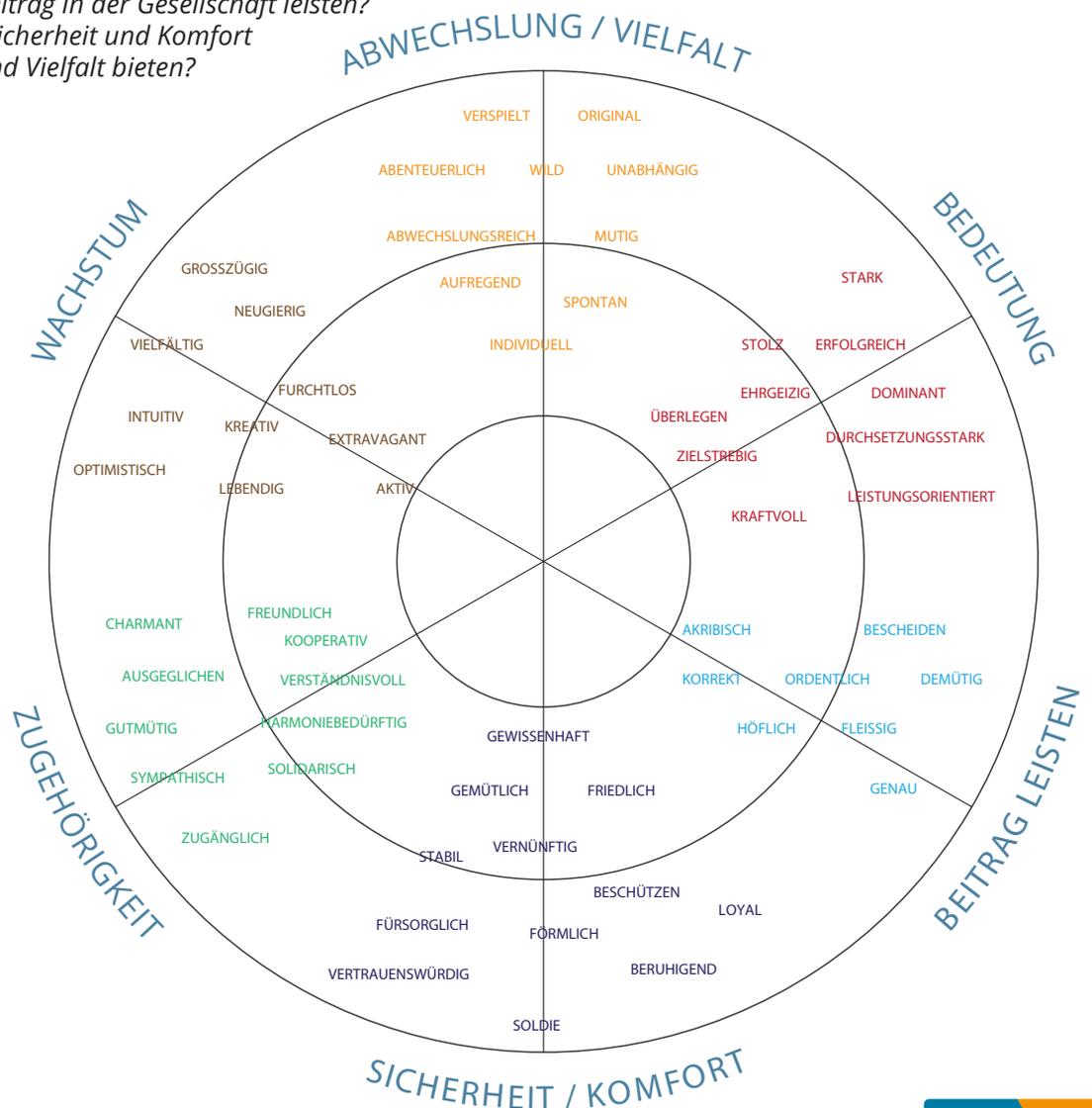
### Tutorial

Nun geht es darum, auch auf der gestalterischen Ebene, beim Corporate Design, Ihre Werte zu integrieren. In Form von Bildwelten, Tonalitäten, Typografie, Gestaltungsrastern, Verpackungsdesign und Kampagnen, sollen Ihre Werte Gestalt annehmen. Damit alle Sinne eingesetzt werden, um Sie in Ihrer gewünschten Richtung zu unterstützen.

### Übung

Mit dieser Übung können Sie Wertepositionierung auf das Design übertragen:

Nehmen Sie das Wertediagramm und kreisen Sie die Werte, die für Sie und Ihr Unternehmen wichtig sind, ein. Ihre Werte zeigen Ihnen, für was Sie und Ihr Unternehmen stehen: Möchten Sie einen Beitrag in der Gesellschaft leisten? Oder Ihren Kunden Sicherheit und Komfort oder Abwechslung und Vielfalt bieten?



# Der Trüffelkompass – Branding

## Marke entwickeln und aufbauen

Übertragen Sie die Eigenschaften (S. 1) nun in folgenden Rahmen (auf S. 3), dann sehen Sie welche Gestaltungselemente für Ihr Unternehmen in Frage kommen.



# Der Trüffelkompass - Branding

*Marke entwickeln  
und aufbauen*

